

UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DEL TRABAJO
GRADO EN TRABAJO SOCIAL
Trabajo Fin de Grado

Evolución del tercer sector durante la crisis.

Aproximación a la situación de tres recursos sociales del Casco Histórico de Zaragoza



Alumno/a: Marta Salvate Ibañez
Director/a: Antonio Eito
Zaragoza, Diciembre de 2014



Universidad
Zaragoza



Facultad de
Ciencias Sociales
y del Trabajo
Universidad Zaragoza

“La Economía capitalista se ha convertido en un gran casino” (Torres López, 2010: 39)

Índice de Capítulos

| | |
|--|----|
| I-INTRODUCCIÓN | 4 |
| Justificación | 4 |
| Presentación General | 6 |
| II-TEMA Y OBJETO DEL TRABAJO | 8 |
| III-OBJETIVOS | 9 |
| IV-HIPOTESIS INICIALES | 10 |
| V-UNIDADES DE ANÁLISIS..... | 11 |
| Ámbito poblacional | 11 |
| Ámbito temporal | 11 |
| Ámbito geográfico | 11 |
| VI-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN..... | 12 |
| VII-TERCER SECTOR EN ESPAÑA | 16 |
| Qué es..... | 16 |
| Funciones y Ámbitos..... | 19 |
| VIII-CRISIS FINANCIERA..... | 20 |
| Origen y Evolución..... | 20 |
| España | 28 |
| IX-RECURSOS DEL CASCO HISTÓRICO DE ZARAGOZA..... | 37 |
| Entidades Sociales Seleccionadas | 38 |
| X-VOLUNTARIADO EN ESPAÑA..... | 42 |
| XI-ESTADO ACTUAL DEL TERCER SECTOR | 46 |
| XII-CONCLUSIONES | 53 |

I-INTRODUCCIÓN

Justificación

El trabajo que se presenta a continuación se basa en una investigación de como esta “crisis” ha influido en el Tercer Sector (tanto el lado positivo como el negativo). El territorio en el cual se circunscribe la investigación es un sector del Casco Histórico de la ciudad de Zaragoza, tomando como muestra parte de los servicios que ofrece y su estado actual en comparación con años anteriores.

El proyecto fue planteado después de realizar unas prácticas de investigación con la Fundación Federico Ozanam, con el cuál realizamos un mapa de los recursos del barrio de la Magdalena (perteneciente al Casco Histórico).

Después de lo vivido durante estos años (el nacimiento de la crisis, su evolución, etc.) y habiendo visto los recursos que ofrece una parte de la ciudad de Zaragoza, mi curiosidad llegó a plantearse diversas cuestiones; ¿Qué nuevas demandas sociales tendrán las organizaciones de ámbito social?, ¿qué nuevos sectores están atendiendo por las causas anteriormente nombradas? O ahora que la tasa del paro es tan alta y la pobreza va en aumento ¿cómo habrá evolucionado el tema del voluntariado con la cual siempre ha contado el Tercer Sector? Mi principal motivación para la realización de esta investigación es poder dar una respuesta a estas dudas que se me plantearon cuando conocí algunos de los recursos que esta ciudad está dispuesta a dar, entre muchas otras más.

Partiendo con la definición de Trabajo social como una profesión que promueve el cambio social, la resolución de problemas y que se nutre de la experiencia y del contexto que le rodea, se puede decir que la intervención social en tiempos de crisis es objeto de Trabajo Social.

La función de los Trabajadores en situaciones en las cuales la sociedad necesita ayuda va desde la contribución a la disminución de las desigualdades

sociales que las crisis, sean del tipo que sean, provocan, a restablecer el equilibrio psicológico de la persona.

Tener conocimiento de lo que ocurre a tu alrededor y como los factores afectan a las personas y encontrar posibles salidas, es el día a día de un trabajo social. Este trabajo es una investigación de como se encuentra la sociedad, más concretamente el tercer sector, una rama donde los trabajadores sociales son fundamentales, bajo mi punto de vista, por lo tanto es de interés alto su contenido para profesionales de las ciencias sociales.

“Uno de los mayores desafíos que el Trabajador Social vive en el presente es desarrollar su capacidad de descifrar la realidad y construir propuestas de trabajos creativas y capaces de preservar y construir propuestas de demandas emergentes en el cotidiano. En fin, un profesional propositivo y no sólo ejecutivo” (Iamamoto, 1998:20).

Es decir, la investigación es algo esencial en la carrera de Trabajo Social, ya que esta se nutre de la realidad del momento.

Presentación General

Hoy en día se podría decir que España se encuentra en una fase altamente destructiva, que aun no ha tocado fondo, en lo que a empleo se refiere. La actual crisis que se está viviendo surgió en el 2008, aunque no es hasta el 2009 cuando se empezaron a notar sus efectos.

“La crisis en la que estamos instalados –a pesar de la contradicción que supone esta afirmación– no es sólo un cambio de ciclo económico propio de las fluctuaciones de una economía de mercado que se ajusta por sí misma. Da la impresión de que nos estamos asomando a un cambio estructural que afecta tanto a los elementos microsociales y microeconómicos como a los de carácter macro. Es decir, ni las familias, ni las empresas, ni las entidades sociales, ni las Administraciones Públicas ni la Unión Europea van a recuperar el modelo donde se estaba y se vivía. Nuestro presente es un punto de inflexión que todavía está por ver a qué horizonte nos conduce.” (Marcuello y Marcuello, 2013) Es decir, que a día de hoy, 2014 estamos todavía lejos de vislumbrar el final.

Se podría decir que España entró en la crisis con un alto índice de pobreza que no se redujo durante los años de expansión económica.

“Los hogares que se encontraban en España en situación de pobreza severa están en un intervalo que iría del 4,1% al 3,4% lo que supondría entre 675.000 y 560.000 hogares. Además encontraríamos a 1,6% de hogares en situación de pobreza moderada que presentan situaciones claras de exclusión social severa, a pesar de contar con unos ciertos ingresos. Estaríamos hablando de unos 250.000 hogares más. En conjunto estos 800.000-900.000 hogares (el 5,7%) son los que deberían ser el objetivo prioritario de las políticas sociales y de las políticas de empleo con vistas a garantizar la cohesión social y a erradicar las situaciones sociales más dramáticas” (Laparra y Ayala, 2009).

Es decir, antes de la llegada de la crisis, había familias que se encontraban en el umbral de la pobreza y la exclusión, personas que llegaban

con dificultad a final de mes, y con la llegada de la crisis, el desempleo incrementa y el resultado es un aumento de personas sin ingresos suficientes para cubrir los gastos básicos para vivir.

Según Vincenç Navarro “la crisis del euro está afectando a todos los países de la Eurozona, y muy en particular, a los países de la periferia de la Eurozona, Portugal, Irlanda, Grecia y España (conocidos en la literatura anglosajona como PIGS). Estos países se encuentran sumergidos desde hace cuatro años en una profunda crisis económica y financiera de la cual tienen grandes dificultades para salir...España es uno de los países que está llevando a cabo los recortes de gasto público como solución a la crisis actual, planteado como único recurso la disminución del gasto público” (Navarro, 2012) Con esto se puede afirmar que ha supuesto un duro golpe en el Tercer Sector.

Este ha estado viviendo un periodo de expansión gracias al crecimiento de la economía y presupuestos públicos, y por tanto el impacto de la “crisis” también le afecta.

Las medidas mencionadas con anterioridad tomadas por el Estado, pueden producir desigualdades sociales, y un aumento de la pobreza como pasa en España.

II-TEMA Y OBJETO DEL TRABAJO

La investigación que se plantea en las siguientes páginas, tiene como objeto reconocer la situación actual que están viviendo las entidades privadas sin ánimo de lucro, o dicho de otra forma, el Tercer Sector, tomando como muestra alguna que nos ofrece la ciudad de Zaragoza.

Conociendo e investigando primero, la situación de nuestra economía para hacernos una idea de cómo la crisis que tanto hemos oído, ha ido afectando a nuestra economía, y por lo tanto lo que ha repercutido en este tipo de organizaciones.

III-OBJETIVOS

Objetivo general:

Aproximarme a la situación actual de las entidades privadas sin ánimo de lucro (ONG/Tercer Sector) tomando como ejemplo algunas presentes en el Casco Histórico de Zaragoza.

Objetivos específicos:

- Conocer cómo surgió la crisis económica y cuáles fueron los factores que desencadenaron este fenómeno.
- Realizar una aproximación a la manera cómo ha influido la “crisis económica” en el Tercer Sector.
- Averiguar si han surgido nuevas necesidades por parte de los usuarios de las entidades seleccionadas.
- Conocer la influencia de la crisis económica en la labor de los profesionales.

IV-HIPOTESIS INICIALES

1. Las subvenciones al Tercer Sector han disminuido debido a la crisis que España está sufriendo.
2. La pobreza ha aumentado incluyendo personas que antes de que empezara la crisis no tenían problemas.
3. El Tercer Sector se ha convertido en el protagonista o en el principal motor para muchas familias.
4. EL Tercer Sector no abarca o no puede abarcar todo aquello que le gustaría o no puede cumplir todos sus objetivos

V-UNIDADES DE ANÁLISIS

Ámbito poblacional

La población objeto de investigación (población objetivo) son alguna de las instituciones principales o más significativas del Tercer Sector (Cáritas, Cruz Roja y Federico Ozanam), y por lo tanto los profesionales que trabajan en ellas, situadas en el Casco Histórico de Zaragoza

Ámbito temporal

La investigación se llevó a cabo desde el mes de Junio hasta finales de Octubre, dividiéndose las partes que lo componen durante esa franja de tiempo.

Ámbito geográfico

Casco Histórico de Zaragoza. Este está dividido en diferentes barrios o sectores como pueden ser San Pablo, San Miguel, Tenerías y la Magdalena.

VI-METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

Toda investigación ha de ser entendida como el proceso dedicado a responder a una pregunta. En este caso la pregunta que ha de ser contestada en esta investigación sería; *"¿Cual es la situación actual del Tercer Sector y cómo ha sido su evolución desde que comenzó la crisis?"*

La respuesta a esta pregunta pretende aclarar la incertidumbre de este tema tan concreto. No se trata de almacenar datos sino de definirse como un proceso sistemático, organizado y marcar los objetivos destinados a responder a dicha pregunta.

Planteados los objetivos, que es lo que se aspira a conocer en la elaboración de una investigación, se procede a analizarlos e interpretarlos, y una vez terminado este proceso modificarán o añadirán nuevos conocimientos.

En el caso de esta investigación se ha planteado un objetivo general y cuatro específicos (véase el apartado Objetivos generales y específicos).

Posteriormente se dará paso a todo el marco teórico, que dará cuerpo a todo el proyecto, ya que es la base para obtener ese nuevo conocimiento del que hemos hablado.

La metodología de cualquier investigación o trabajo/proyecto, es la parte donde se especifica el tipo o tipos de investigación, las técnicas y el procedimiento que serán utilizados para llevar a cabo su ejecución. Otra forma de decirlo, es el "cómo" se realizará ese estudio para poder responder a la problemática planteada.

A lo largo de la elaboración de este trabajo han sido puestas en práctica habilidades y conocimientos adquiridos en el proceso de aprendizaje de la carrera, al igual que los distintos métodos de investigación para conseguir una información de calidad.

TIPOS DE INVESTIGACIÓN

Toda investigación sea cual sea su naturaleza (cuantitativa o cualitativa) está constituida por dos etapas diferenciadas: (i) recolección de información suficiente y (ii) la estructuración de esta información (Miguel Martínez Miguélez, 1986)

En este caso me he decantado por una investigación cualitativa por ser la que mejor responde a los objetivos planteados en el trabajo.

Existen diversas razones para usar la investigación cualitativa. La razón principal para usarla es que proporciona mayor comprensión de lo que se está investigando, y cuenta con técnicas cualitativas como puede ser la entrevista ya que “técnicamente es un método de investigación científica que utiliza la comunicación verbal para recoger informaciones en relación con una determinada finalidad” (López Estrada, 2011:3)

Este tipo de investigación se rige por una serie de principios comunes como el interés por la comprensión de los fenómenos, la imposibilidad de establecer relaciones de causa-efecto. En el caso de esta investigación la relación que existe entre el estado actual que presenta el tercer sector y la crisis que se vive en la sociedad económica.

Se han utilizado tanto fuentes primarias como fuentes secundarias. La diferencia entre la primera y la segunda, es que las primarias son aquellas que tienen la información original, es decir que no ha sido analizada o interpretada por terceras personas (es el caso de las entrevistas) y la secundaria son aquellas que analizan a las fuentes primarias (textos, síntesis, etc.) que para ello la información recogida para la elaboración de esta investigación se ha extraído de una bibliografía seleccionada, que más adelante se contrastará con la información recogida en el trabajo de campo.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS EMPLEADOS.

Las herramientas usadas para poder llevar a cabo esta investigación han sido el análisis bibliográfico y documental, entrevistas e interpretación de los datos obtenidos.

En primer lugar, el análisis bibliográfico y documental se hizo a través de libros y artículos relacionados con el tema de la crisis económica en España y del Tercer Sector. Esta técnica se basa en la lectura como instrumento para la recogida de información, pero de una manera sistemática y objetiva (Andréu Abela, 2002).

Según Krippendorff (1990:28) la parte del análisis bibliográfico y documental es “una técnica de investigación destinada a formular, a partir de ciertos datos, inferencias reproducibles y válidas que puedan aplicarse a su contexto”.

Y en segundo lugar las entrevistas. Una entrevista es una relación de uno a uno en donde la conversación orienta a la expresión por parte del otro de aquello que el investigador busca en su realidad. “Técnica orientada a obtener información de forma oral y personalizada sobre acontecimientos vividos y aspectos subjetivos de los informantes en relación a la situación que se está estudiando” (Folgueiras, 2009). Un sistema de investigación científica para obtener información relevante y datos más concretos sobre el tema a desarrollar (López Estrada, 2011). En este caso han sido realizadas para poder complementar la información recogida y analizada, para contrarrestar datos y poder sacar conclusiones. Además de conocer la opinión de los profesionales de dicho sector. Forma parte de la investigación cualitativa y a su vez es una manera de focalizar la realidad que se estudia.

Podemos encontrar diferentes tipos de entrevistas, según como la planteemos o según a dónde nos lleva la información que queremos recoger. Según como se ejecuta podemos encontrar (Folgueiras, 2009);

- *No estructurada*. Permite una aproximación sin seguir ningún tipo de estructura datos para recolectar.
- *Semi-estructurada*. Son aquellas en las que al menos se pone como mínimo un eje temático con el cual se trabaja.
- *Estructurada*. Se tiene que realizar un diseño previo de puntos a cubrir, como es el caso de esta investigación, y el orden en el que se tiene que realizar la interacción.

En total han sido 3 entrevistas, con las cuales se elaboró este proyecto. El trabajo de campo fue elaborado durante los meses de Septiembre y Octubre.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

VII-TERCER SECTOR EN ESPAÑA

Qué es

El tercer sector de nuestro país, desempeña la función de canalizar la solidaridad voluntaria. Se trata de una organización, un cuerpo organizado, de entidades diversas (asociaciones, fundaciones, etc.) que no sólo repercuten en la sociedad y en la economía, sino que ejercen una capacidad expansiva en el Estado de Bienestar (Setién y Santibañez, 2004)

En palabras de Cabra de Luna, el Tercer Sector es “el conjunto de entidades no lucrativas o de carácter solidario que vienen a complementar, cuando no a sustituir, a las actividades de interés general llevadas a cabo, con distinta suerte, con anterioridad por el Estado, según el grado de desarrollo económico y modernización de cada país” (Cabra de Luna, 1998).

Otra definición que podemos encontrar es la formulada por Gutiérrez Resa que dice que el Tercer Sector es “cualquier fórmula de intervención social que libremente aporte bienestar a la sociedad fijando sus intereses más que en el beneficio propio, en el interés común” (Gutiérrez Resa, 2010: 22)

Son los últimos años los testigos de la creciente onda de las instituciones y organizaciones sociales que trabajan al margen del mercado. Existen diversos términos para referirnos a este tipo de entidades como hemos comentado con anterioridad, y al igual existen diferentes términos para referirnos al sector sin ánimo de lucro con sus diferencias (Setién y Santibañez, 2004);

- Sociedad Civil. Es un término que hace referencia a las instituciones sociales y políticas en las que el ciudadano puede tomar parte y excluiría a aquellas entidades que están bajo el control directo del Estado. El término ONG es la más popular.

- Economía social. Instituciones que persiguen objetivos tanto sociales como económicos, a la vez que promueve la participación ciudadana. Distingue tres áreas de organización económica
 - a. Sector Público (Estado)
 - b. El Mercado (negocios capitalistas)
 - c. Economía Social.
- Asociacionismo Voluntario. Basan las actividades en un trabajo voluntario por parte de sus miembros.
- Sector No Lucrativo. Aquí es donde se tiene que incluir las Empresas sin ánimo de lucro (ESAL) Y Entidades No Lucrativas (ENL). Está dirigido a relevar todas las deficiencias que son originadas por el sistema a la sociedad. Trabaja fuera del sector público y los que trabajan son la mayoría voluntarios.

Se podría decir que en nuestro país la idea de preocuparse por los demás no es nueva, antiguamente conceptos como la caridad o filantropía estaban en el día a día de la sociedad.

Pero “es muy probable que la idea del tercer sector no hubiera pasado de ser una mera idea (...) de no haber sido por un fenómeno que ha afectado a todas las sociedades en las dos últimas décadas del siglo XX, a saber: el crecimiento en progresión geométrica en todos estos países de las asociaciones voluntarias y organizaciones sin ánimo de lucro. Esta eclosión asociativa ha sido de tal magnitud que algunos autores no han dudado en calificarla de una revolución asociativa global. El crecimiento fulminante de las asociaciones voluntarias y las organizaciones sin ánimo de lucro ha conferido espesor empírico a la idea del tercer sector y ha reforzado su plausibilidad en el debate académico y en el discurso público.” (Pérez-Díaz y López Novo, 2003:34).

El Tercer Sector ha experimentado un gran avance en las últimas décadas, ya que siempre ha estado ligado a la democratización de la sociedad, el desarrollo económico, etc. Es un sector que ha alcanzado una madurez plena. Al mismo tiempo, ha aumentado el interés por este campo, haciendo que hoy

en día podemos disponer de grandes investigaciones acerca de las características que presenta el Tercer Sector (F. Luis Vives, 2010).

Desde su nacimiento hasta día de hoy, el Tercer Sector está en una constante evolución, creciendo y transformándose (nº de entidades, actividades, etc.), y es por ello lo que dificulta definir una trayectoria marcada en la historia de la sociedad.

Funciones y Ámbitos

Como ya se ha comentado en el anterior apartado del trabajo, la función más relevante del Tercer Sector está en la sociedad civil, trabajando en las relaciones con el Estado y el mercado (acuerdos, cooperación, etc.), para contribuir al bienestar de la sociedad.

Tiene una naturaleza trinitaria (Aliena, 2008);

- Proteger y promover la buena vida de las personas
- Instituir lo social, es decir, determinar la naturaleza y la calidad del vínculo social (las relaciones de los sujetos)
- Fomentar la participación de las personas en la vida política

Teniendo en cuanto lo anteriormente citado del profesor Aliena, se puede determinar tres ámbitos en los cuales el Tercer Sector actúa; en los derechos de los ciudadanos, necesidades sociales, y participación ciudadana.

La actualidad que está viviendo las familias de muchos de los países, ha dado lugar a que el Tercer Sector sea la solución a sus desesperadas situaciones. "Las asociaciones quieren abarcar las lagunas de los SS.SS, llegar donde el Estado no llega. Por realizar esta labor el Estado se encarga de facilitar este tipo de actividades subvencionando económicamente a estas organizaciones. Las organizaciones desde este punto de vista son una especie de gestores de fondos públicos" (García de Oteyza, 2003).

Las funciones del Tercer Sector según Izquierda (2011: 26) tienen dos funciones;

- Materiales, que son la prestación de los servicios
- Simbólicas, que es el desarrollo de los valores sociales (solidaridad, voluntariado, etc.)

VIII-CRISIS FINANCIERA

Origen y Evolución

Hoy en día la palabra “crisis” está en boca de todo el mundo, tanto en los medios de comunicación como en la calle. Pero, ¿se sabe realmente de donde ha salido ese tema que afecta tanto a nivel mundial como individual, refiriéndome a las familias españolas?

Los bancos, que antes de que se empezara a conocer la situación financiera que vivían muchos países, se enorgullecían de ser poderosos y de tener una fortaleza casi inquebrantable, y de los múltiples beneficios que podían ofrecer. Y después de todo ello, el paro y el cierre de las empresas llegó.

Para poder hablar de todo lo que está ocurriendo en el mundo financiero, tenemos que remontarnos mucho antes del empuje del siglo XXI, y trasladarnos a Estados Unidos, el origen de la explosión.

Entre 1993 y 2000, Estados Unidos podría decirse que su economía iba en viento en popa, con un crecimiento medio anual del Producto Interior Bruto (PIB) del 4.8%, basado en el alto nivel de consumo de los hogares y en la fuerte inversión de las empresas. (Torres López, 2010).

Eran tiempos de invertir en las nuevas tecnologías, ya que era de creencia popular que generarían grandes beneficios al aplicar los avances técnicos al proceso productivo, y así muchos se animaron a lanzar grandes inversiones en equipos y software que estimularan la actividad económica (Torres López, 2010).

Toda esta visión tan positiva, animó como hemos dicho antes a invertir en la economía de Estados Unidos, y con tan sólo un par de “clics” del ratón de sus ordenadores. Y de acuerdo con Torres López (2010) “provocó grandes entradas de capital en la bolsa que buscaban rentabilizar a corto plazo, lo que se traducían en compras y ventas inmediatas tratando de aprovechar las

constantes subidas en el precio de los valores. Se había desatado otra burbuja bajo la forma de una espiral especulativa de base tecnológica entonces llamadas empresas punto-com.” Es decir, empresas que no existían físicamente pero si en el mundo virtual, se abrían camino en el mundo de los negocios.

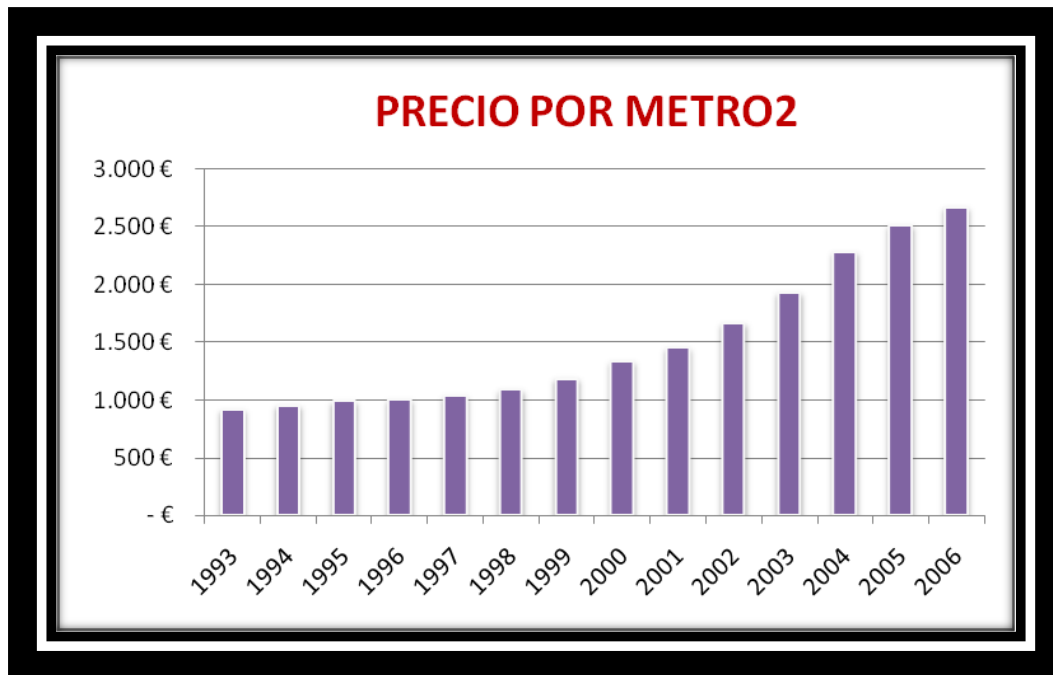
Esto incitaba que el consumo se multiplicara, pero la Tasa de Ahorro descendiera a velocidades vertiginosas, lo que provocaba desequilibrios comerciales que se tenían que financiar a través de capitales externos. Se gastaba mucho y no se ahorraba nada para cuando llegaran las “vacas flacas” (Torres y Garzón, 2009).

Este periodo era próximo y con la coincidencia del ataque a las Torres Gemelas de Estados Unidos, se hizo un intento de animar a la población de que siguieran gastando para que no se estrellara todo aquello, pero las deudas eran tan altas que ya no era esa la solución. Tenían que pensar algo y pronto. El primer año del nuevo siglo (2000/2001), fue un año de bajadas en los tipos de interés (en 11 ocasiones), pasando de un 6.55% a un mínimo de 1.0% (Torres López; 2010). Nunca antes habían estado tan bajos.

Este contexto se superó con la entrada del año 2003, pero la decisión de bajar los costes no fue nada más que un movimiento en falso porque pronto empezaron a subir y personas que habían firmado por un crédito pronto se vieron en la desagradable situación de no poder hacer frente a sus intereses (Torres López, 2010).

De todo esto nació la llamada burbuja inmobiliaria que teniendo como ayudante la especulación¹, los precios de las viviendas se alzaron, viéndose que entre el año 1993 y el 2006 los precios de estas se incrementaron en un 130%, y las de las familias también (Torres y Garzón, 2009).

¹“En economía, la especulación es el conjunto de operaciones comerciales o financieras que tienen por objetivo la obtención de un beneficio económico, basado en las fluctuaciones de los precios. Una operación especuladora no busca disfrutar del bien o servicio involucrado, sino obtener un beneficio de las fluctuaciones de su precio con base en la teoría del arbitraje.”Vigueras, J.H. 2005 *LOS PARAISOS FISCALES: COMO LOS CENTROS “OFFSHORE” SOCAVAN LAS DEMOCRACIAS*. pp. 32. Ediciones AKAL.

Ilustración 1. Evolución del precio por m²

Fuente; Instituto Nacional de Estadística

Elaboración propia

En este grafico podemos observar como el precio del metro cuadrado fue aumentando poco a poco desde el año 1993 que su precio era inferior a 1.000€ hasta más de 2.500€ en el año 2006, antes de que explotara la burbuja inmobiliaria.

Aumentaba el consumo en Estados Unidos, pasó de representar 67% del PIB en el año 2000 al 72% en 2007, dando así la sensación de que todos vivían en el mejor de los mundos posibles (Martín Seco, 2008).

A partir de aquí el libre albedrío con el mercado inmobiliario era el día a día. Muchas familias se compraban casas para destinarlas como segunda vivienda o para especular con ellas en el mercado. Estas familias se endeudaban con la falsa esperanza de poder venderlas a precios mucho más altos.

No solo contentos con lo que se estaba viviendo, los bancos decidieron tomar más cartas en el asunto. Empezaron a ofrecer más préstamos hipotecarios con ofertas falsas, e incluso se las concedían a familias y personas que no podían hacer frente a sus costes, ya que el tipo de interés de este tipo de préstamos eran muy elevadas. Nacieron así las llamadas hipotecas "sub-prime" (Navarro y Torres, 2011). Recurrieron a un procedimiento que les permite sacar papel de balance que no proporciona más rentabilidad que las cuotas de reintegro y obtener a cambio liquidez para poder seguir dando más créditos y obtener nuevas ganancias (Torres, y Garzón; 2009).

La oferta de créditos llegó a su límite con un 10% del capital, así que los bancos necesitaban encontrar soluciones para obtener más liquidez adicional, algo que consiguieron gracias a la titulación². Por el año 2001, se titularizaban un 46% de dichas hipotecas, mientras que ya en el año 2007 llegó a un 75%(Torres López, 2010).

La estrategia de los bancos era vender los contratos hipotecarios a unos fondos, llamados "vehículos", que en realidad lo que hacían era vendérselos a ellos mismos como si fueran otras empresas y así poder hacer que sus balances convirtieran el papel en dinero. De esta manera tenían libre acceso a poder conceder más créditos. La bola cada vez se hacía más grande, pero no

²"Titulación; Proceso por el cual los activos (sobre todo préstamos) se documentan de tal modo que permite que sean vendidos y distribuidos a inversores institucionales, o al público en general (...)Por medio de la titulación, o sea, las transformaciones financieras permiten un mayor acceso de pequeños y medianos inversionistas a la financiación de préstamos gigantescos, del mismo modo que los fondos mutuos de inversión les dan acceso a un portafolio diversificado, y a cuentas mentales." Marcuse, Robert (1988)*Diccionario de términos financieros y bancarios*, pp. 173, Cuarta Edición 2002. Esfera Editoriales Ltda.

hicieron nada para detenerlo. Estos “vehículos” no son más que actores en el proceso de titulación, son los encargados de recibir el cobro de los préstamos y revenderlos transformándolos en títulos de deuda (Torres López, 2010). Es decir, no era más que disfrazar el veneno para poder venderlo como un perfume caro.

Pondremos un ejemplo para poder explicarlo mejor; Una persona contrata un préstamo hipotecario, el banco utiliza el dinero de sus depósitos para poder realizar la transacción. El dinero sale, y a cambio el banco se queda con un contrato que refleja el derecho a cobrar ese préstamo. Una vez que los vehículos financieros tienen en su poder el derecho a cobrar dicho préstamo, pueden venderlos a través de la emisión de bonos, que no es más que instrumentos de deuda utilizados por entidades privadas y también gubernamentales para financiar a las mismas empresas. Los riesgos que existen son; de mercado (que varíe el precio del bono a causa de los tipos de interés del mercado) y de crédito (existe el riesgo de que el emisor del bono no pueda hacer frente a los pagos derivados de este). Este divide la titularización en porciones, y asigna a cada porción un valor diferente con distintos tipos de interés. Finalmente, los bonos son vendidos a los inversores y de esta forma el vehículo obtiene la financiación necesaria para seguir comprando más préstamos a los bancos.

Las entidades SIV (Sociedades vehículos de inversión), fueron creadas para absorber los préstamos hipotecarios de los propios bancos y emitir deuda a corto plazo que vendían a los inversores. Y gracias a la tecnología, todo esto se esparció por todos los mercados financieros a nivel mundial (Torres y Garzón, 2009).

Con todo esto en marcha el PIB mundial se multiplicaba por dos entre 1990 y el 2005, mientras que el mercado de divisas lo hacía por tres, el mercado de la deuda por 5, el de derivados por 4 y el de las acciones por 9 (Torres López, 2010). Todo ello creó una pirámide invertida cuya base eran los préstamos hipotecarios con gran riesgo de impago. Para tratar de disimular el

peligro que todo esto conllevaba, los bancos inventaron unos paquetes de inversión en donde había varias hipotecas de las que ya habían concedido, mezcladas las buenas con las malas, y las pasaban por una evaluación que ellos mismos contrataban (Torres y Garzón, 2009). Es decir, cubrían la mentira con otra mentira, haciendo ver que la evaluación de su sistema era de calidad, realizada por empresas contratadas por ellos mismos. Es como cuando un niño le regala a su madre un dibujo, por muy mal que esté ella siempre dirá que su hijo es un artista.

Llegó un momento, que todos eran cómplices de todos, y nadie denunciaba nada. Actuar fuera de la legalidad era ya una costumbre de los bancos, creando cada vez más paraísos fiscales, y así eludir todo tipo de leyes. La Sodoma y Gomorra financiera, se había levantado a espaldas del ciudadano.

Cuando llegó el momento de que todo ello empezó a derrumbarse como la Torre de Babel, la Reserva Federal de los Estados Unidos decidió subir los tipos de interés pasando del 1% en el 2003 hasta el 5.25% en el 2006, y por ello el retraso en los pagos ya era un hecho (Torres López, 2010).

La famosa burbuja inmobiliaria estalló y el precio de las viviendas empezó a descender. Lo que ocurre en España con las hipotecas impagadas, es que se subasta dicha vivienda y en el caso de no recuperar toda la deuda se puede subastar algún que otro bien del prestatario original, y por el contrario en Estados Unidos, es sólo la subasta de la vivienda, por lo que las pérdidas son mucho mayores.

Era la hora de registrar las pérdidas y buscar una solución ante la imposibilidad de hacer frente a las deudas. Los bancos poco a poco se encontraron en una situación peor que la anterior, y eran incapaces de manifestarlas demandas de sus clientes de retirar sus fondos. En Marzo del 2008 declararon la pérdida de 200.000 millones de dólares (Torres López, 2010).

El propio Fondo Monetario Internacional calculó que las pérdidas vinculadas al mercado hipotecario residencial y sus titularizaciones eran de

más de 560.000 millones de dólares en el 2008 y que se podría llegar alcanzar los 945.000 millones (FMI, 2008).

Así que de esta manera poco a poco los grifos se fueron cerrando y los bancos dejaron de financiar cualquier acción y los empresarios y consumidores notaron una falta de ayuda externa notable, que una anotación evidente es que hoy en día es imposible hacer cualquier negocio sin esa ayuda externa financiada (Navarro y Torres, 2011).

Caía el PIB, el empleo, el comercio, la inversión, etc. Así durante un tiempo, y se llegó a dar una recesión, que lo que quiere decir es que durante ese tiempo (dos meses) la tasa de crecimiento económico cayó en picado. Todo esto se manifestó en varios ámbitos principales (Torres López, 2010);

- Disminución de los ingresos como consecuencia de los cierres de empresas, del desempleo, de la reducción de las remesas de emigrantes y de la caída en los ingresos de los gobiernos.
- Disminución del empleo, del trabajo remunerado.
- Intensificación del trabajo no pagado, tanto del dedicado al mantenimiento del hogar y al cuidado de las personas.
- La crisis ha producido otros daños colaterales de todo tipo y que se expresan en pérdidas en el bienestar (alimentación, salud física y emocional, etc.)

Aunque como ya he comentado con anterioridad de que la crisis financiera empezó en el 2007, no fue un año más tarde cuando cundió el pánico, y acabó afectando a la economía real.

Todos los países entraron en recesión siguiendo los mismos pasos; una falta de financiación provoca una reducción de la inversión y del empleo, y como solución la mayoría de los países impusieron el gasto público que no decayera la actividad económica. Gracias a los mecanismos de protección social que tanto se caracteriza el Sistema de Bienestar, ha evitado grandes crisis sociales (Torres y Garzón, 2009).

Recapitulando, los bancos no hicieron otra cosa más que ampliar sus préstamos y créditos, creando las hipotecas "sub-prime". Recurrieron a un procedimiento que les permitía obtener liquidez y seguir concediendo más créditos. Cuando todo esto estalló, los productos perdieron su valor y los bancos estadounidenses empezaron a quebrar.

El estadillo de la crisis en el verano del 2007 tuvo consecuencias bastante claras; primero el estadillo de la burbuja inmobiliaria en Estados Unidos, y segundo el no control que se llevó a cabo que dio lugar a una libertad sin precedentes para especular en los mercados financieros (Torres y Garzón, 2009).

España

En España, la crisis ya se empezó a ver mucho antes de que la crisis financiera internacional diera a la luz, ya que había más relación con el estadillo de la burbuja inmobiliaria que con la corrupción de los bancos.

La caída del crédito ya se dio en el 2006 y el efecto tan negativo que ha tenido sobre el empleo se debe a que la crisis española, los factores internos que ha tenido han actuado de manera paralela a los de la crisis global. Es decir, España ya entró en la crisis con un elevado porcentaje de su población en situación de pobreza. Podemos entender como pobreza "a las personas, familias y grupos de personas cuyos recursos (materiales, culturales y sociales) son tan limitados que les excluyen del mínimo nivel de vida aceptable en los Estado miembros en los que viven" (Comunidad Económica Europea, 1984).

El sistema financiero presentó dificultades para cumplir con su objetivo de financiar créditos suficientes para mantener la actividad económica de muchas de las empresas españolas y familias. Debido al endeudamiento de estas últimas y el paro elevado, sus consumos se disminuyeron; el sector de la construcción se hundió y tuvo graves repercusiones en los sectores que dependían de esta; los ingresos de las administraciones públicas vieron como iba poco a poco descendiendo con los recortes presupuestarios... (Homs I Ferret, 2009)

Según Naredo (2009) los factores que se han dado en la crisis española tienen que ver con estas cinco cuestiones principales;

- Sobreabundancia de liquidez y desbordamiento de la deuda
- Estallido de la burbuja inmobiliaria española
- Imposibilidad de proceder al ajuste exterior tras la llegada de la crisis internacional
- Desigualdad que se agudizó en el 2003
- Actitud permisiva de las autoridades monetarias, principalmente del Banco de España que dejaron crecer una deuda desproporcionada

La banca española, al igual que la internacional también accedió a titularizar activos tan desproporcionados con respecto a la economía de los mismos, y es por ello, por lo que la banca española no haya podido acceder tan fácilmente a las hipotecas sub-prime.

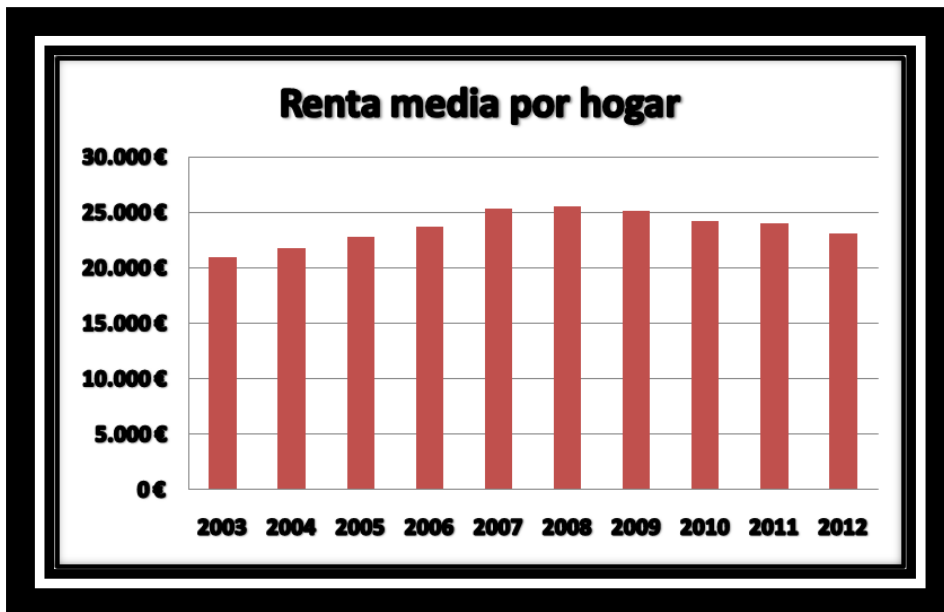
Unos datos de interés sacados de la Encuesta Financiera de las Familias (EFF), es que tan sólo entre el 2002 y 2005 la renta media era del 20% más pobres de los hogares de España se redujo en un 23.6%, mientras que la renta media del 10% más rico se incrementó más de un 15%. Es decir, que en ese periodo de tiempo la renta de las familias pobres se redujo mientras que la de las familias ricas aumentó, haciendo más clara la diferencia entre las clases sociales. En el 2002 las familias dedicaban el 40% de su renta para pagar las deudas, y ya en el 2005 se incrementó hasta el 70.9%.

Tabla 1. Evolución de la renta en las familias españolas 2003/2012

| Evolución (2003-2012) de la renta anual neta media por hogar, persona y unidad de consumo. | | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 |
| Renta media p | 20.921 € | 21.793 € | 22.735 € | 23.712 € | 25.277 € | 25.556 € | 25.140 € | 24.176 € | 23.972 € | 23.123 € |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Ilustración 2. Grafico de la evolución de la Renta



Fuente; Instituto Nacional de Estadística

Elaboración propia

La Ilustración 2, gráfico elaborado a raíz de la Tabla 1, podemos observar que antes de que la Burbuja Inmobiliaria estallase y empezase toda esta locura llama "crisis", la Renta Media de las familias españolas iba en aumento, aumentando así su calidad de vida. Pero a partir del año 2008, salida de la carrera la renta empieza a descender notablemente. Algunas personas, podrían incluso decir que las diferencias son pocas, pero también habría de tener en cuenta como hemos comentado con anterioridad, que el destino de esa renta era cada vez más cantidad a poder hacer frente a los pagos e impuestos (sobre todo al pago de las hipotecas, agua y luz que cada vez están más altas).

Según el informe “Desigualdad y Derechos sociales. Análisis y perspectivas” realizado por FOESSA y Cáritas en el 2013, la crisis se manifestó en diferentes ámbitos:

1. Renta; Caída de un 4% de la renta media y una subida de un 10% en los precios, y en impuestos (IRPF, IVA). (Véase Ilustración 2).
2. Empleo; Los jóvenes se enfrentan a un desempleo a largo plazo (el 22,9% de los jóvenes no encuentran trabajo), y por lo tanto no poder ejercer su oficio o vocación. A finales del 2013 se alcanzó un 54,4% de personas sin trabajo (ya no sólo jóvenes).
3. Pobreza; La pobreza está alcanzando más del 21% de la población, y debido a la caída de la renta como hemos mencionado con anterioridad, ha provocado el empobrecimiento medio de la sociedad.
4. Derechos Sociales; Las medidas de contención del déficit público que se adoptaron en el 2010 ha supuesto inflexibilidad en el acceso a los derechos sociales. Los recortes, han introducido niveles de fragmentación. Con la reforma laboral del 2013, ha dado el resultado de recortes a la protección del puesto del trabajo (el despido se hace más fácil, sin justificar, y más barato). Una de cada tres personas sin empleo no reciben prestación alguna.

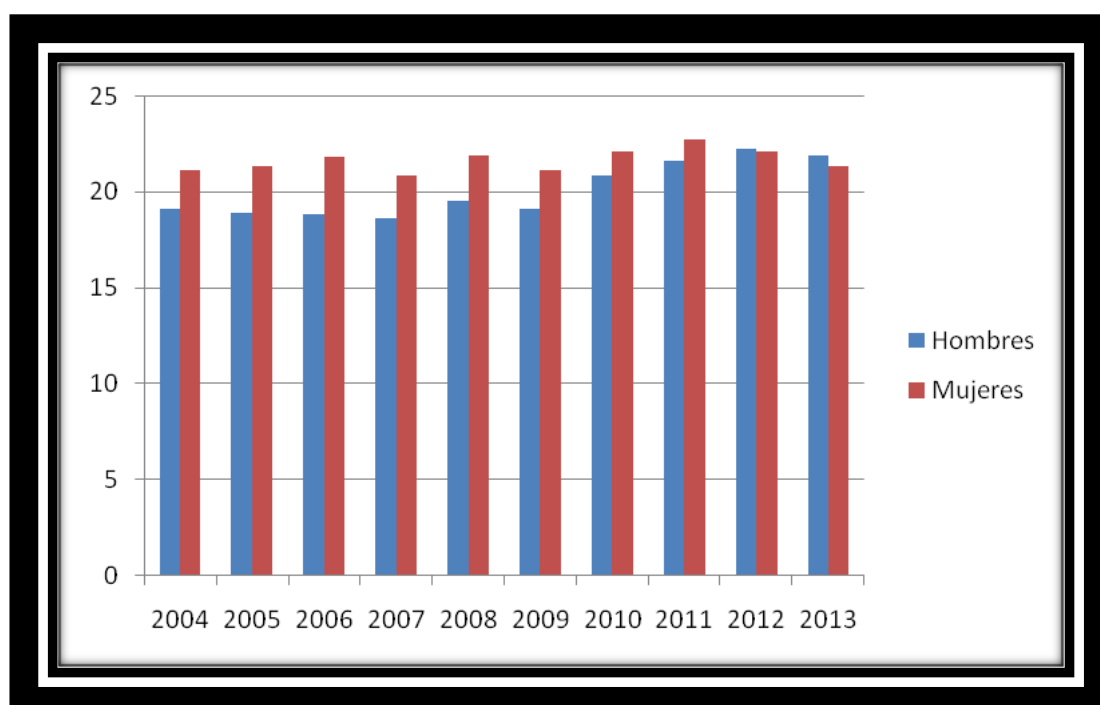
Y así nos meteríamos en el tema de la vivienda, como ya hemos comentado que muchas personas se ven ante la imposibilidad de hacer frente a las hipotecas; en la educación se invierte cada vez menos gasto público (en el 2012 el gasto en este sector fue dos mil millones más bajo que en el 2009); y por último en la sanidad está el Real Decreto ley 16/2012 de abril que garantiza la sostenibilidad del Sistema Nacional de Salud y mejorar su calidad. Pero el problema reside en que todo está vinculado a la Seguridad Social, es decir que tú recibirás esos servicios siempre y cuanto estés asegurado (ser pensionista o trabajador, cobrando algún subsidio, estar apuntado en el paro, etc.) (FOESSA y Cáritas, 2013).

Tabla 2. Porcentaje de personas que se encuentran en riesgo de pobreza

| | TASA DE RIESGO DE POBREZA | | | | | | | | | |
|---------|---------------------------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Hombres | 19,1 | 18,9 | 18,8 | 18,6 | 19,5 | 19,1 | 20,8 | 21,6 | 22,2 | 21,9 |
| Mujeres | 21,1 | 21,3 | 21,8 | 20,8 | 21,9 | 21,1 | 22,1 | 22,7 | 22,1 | 21,3 |

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

Ilustración 3. Grafico del porcentaje de personas en situación de pobreza



Fuente; Instituto Nacional de Estadística

Como podemos apreciar en la Ilustración 3, gráfico elaborado a partir de la Tabla 2, las personas que se encuentran en riesgo de pobreza (entendiendo como pobreza algo que está relacionado con los derechos de la persona, y no solamente con algo económico (Renes Ayala, 1993:29), aumentan un año después del estallido de la crisis financiera.

Siempre ha habido más mujeres en esta situación que hombres, debido a agentes históricos que han perseguido a la mujer, como puede ser una sociedad machista a la que siempre se ha decantado en contratar a un hombre antes que a una mujer, ya que a muchos empresarios les sale más beneficioso los servicios de un hombre al no tener el factor maternidad por ejemplo, diferencias en sueldos en un mismo puesto de trabajo, etc. Pero tras la explosión el porcentaje en ambos sexos se ha igualado mucho.

Las autoridades financieras no hicieron nada para evitar este colapso, el Banco de España permitió que su deuda creciera y no hacían otra cosa que ocultar los agujeros que ellos mismos hacían.

Se puede decir que la crisis internacional ha sido como una lluvia sobre mojado en la economía española. El mercado interno tan débil, la constante inversión en la construcción, los problemas de precios que sufre la economía española, etc. todo ello había ido dejando a España poco a poco tan débil que cuando empezó todo esto, no pudo hacer frente a nada. No solo ha afectado a las grandes magnitudes económicas, ya que como hemos dicho antes también daño a la economía real. La evolución del PIB, el empleo, comercio, e incluso el trabajo no remunerado. La subida de precios en los alimentos haciendo una bajada en los salarios de los agricultores, etc. (Torres López, 2010)

Pero no todo es negativo, siempre hay un lado positivo. Un pequeño rayo de luz en una oscuridad total. En España, la crisis ha hecho que muchas personas al encontrarse en situaciones muy precarias, se ajustaran el cinturón y empezaran a competir, es decir, personas que habían dejado los estudios para ponerse a trabajar, al verse en un mercado en que los puestos de trabajo no

se los dan a cualquiera, sino a aquel que mas cualificación tenga (o incluso a nadie), retomaran los estudios, mejorando de esta manera su nivel educativo.

La respuesta del gobierno español según Torres (2010) fue en primer lugar administrar liquidez al mercado con el objetivo de que la actividad no decayera. Para ello cambiaron las normativas de concesión y disminuyeron los tipos de interés.

En segundo lugar, concedieron garantías a los bancos con problemas para que estos recuperaran la confianza de los clientes, ya que cuando la crisis empezó a coger forma en la conciencia de los ciudadanos, estos empezaron a dudar de los bancos, y esto es muy peligroso para la vida de estos. En lugar de mostrar con claridad lo que sucedía y dar cuentas de todo ello, los bancos a medida de que la crisis avanzaba coaccionaron a los gobiernos para que estos asumieran el papel de protectores. Lo hicieron de diferentes maneras;

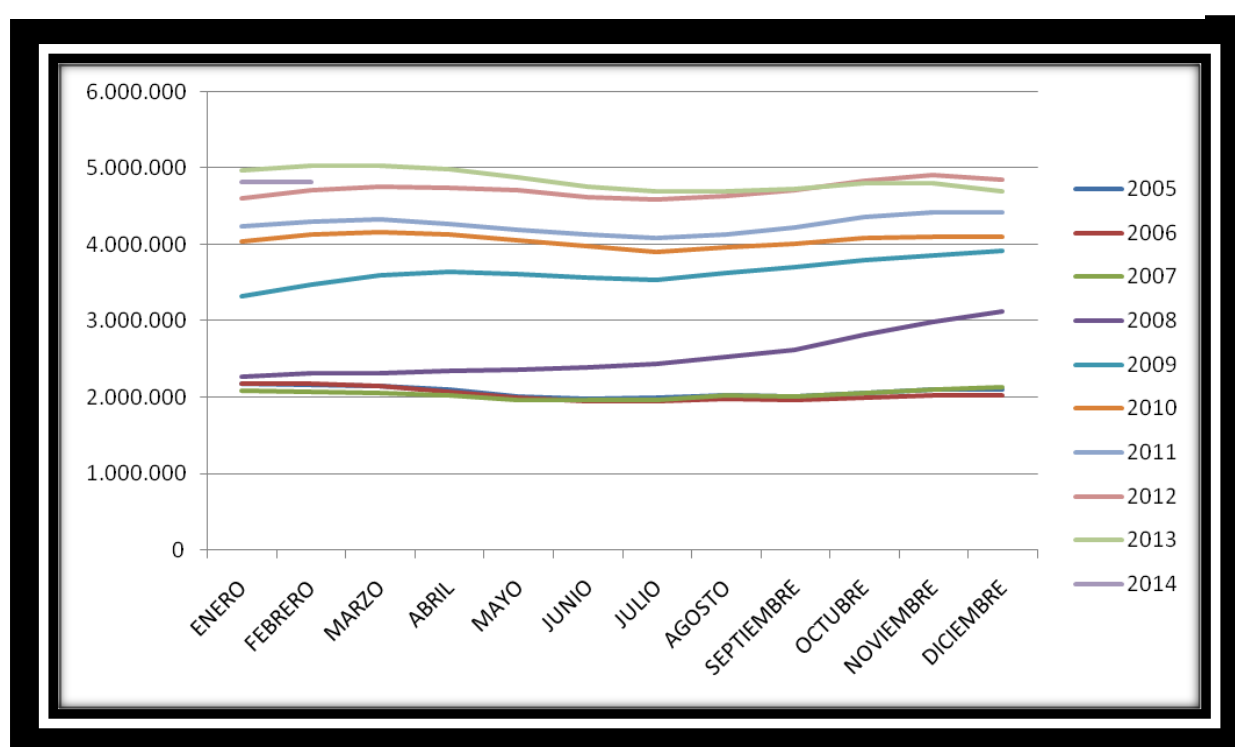
- Modificando normativas contables para poder disimular el quebranto patrimonial en sus balances. En otras palabras, mintiendo.
- Ampliando la garantía de los depósitos, de tal forma que aunque el banco quebrase los clientes quedarán tranquilos porque podrían disponer de su dinero.
- Anunciando su compromiso de que no dejarían caer a ningún banco

En tercer lugar, compraron acciones de los bancos con problemas para respaldarlos y evitar su quiebra.

En resumen, se podría decir que la crisis ha sido provocada a causa de nuestras maneras de gobernar las relaciones económicas. Esta hace que haya desigualdades entre salarios y rentas del capital, entra la ganancia financiera y la que se produce, una diferencia total entre el ser humano, entre su condición e incluso su sexo.

Los colectivos a los que más afecta la situación que vive España son los hogares con niños, familias monoparentales, jóvenes (especialmente a los que viven solos), familias numerosas, separados, divorciados, etc. debido a la caída del empleo. Pero no todo afecta a los españoles, la masiva llegada de inmigrantes ha creado una población muy vulnerable por su situación, ya que son ellos a los que más les cuesta integrarse en la sociedad, y vive una situación de exclusión social extrema (Homs I Ferret, 2009).

Ilustración 4. Evolución de la tasa de paro en España



Fuente; SEPE (Servicio de Empleo Estatal). Elaboración propia

Como se puede ver en la Ilustración 4, el paro ha ido aumentando considerablemente, viendo un gran salto entre los años 2008 y 2009, año después del disparo de salida. Y de ahí hasta el día de hoy, año 2014 ha bajado un poco en comparación con el año pasado.

Hace 10 años, en el 2005/06 la tasa de paro no variaba mucho, si se observa las líneas correspondientes a dichos años la del 2005 queda tapada por la del 2006, en cambió en los últimos 5 años las diferencias son muy notables.

Esta situación ha llegado a ser una sátira de las cadenas de televisión en las series españolas donde continuamente critican la situación en la que nos encontramos. Un claro ejemplo sería la famosa serie televisiva titulada "La que se Avecina", en la cual uno de sus capítulos representan teatralmente la aceptación de un trabajo en condiciones precarias por un inmigrante mientras que otros candidatos españoles mejor cualificados lo rechaza.

IX-RECURSOS DEL CASCO HISTÓRICO DE ZARAGOZA³

“El Casco Histórico de Zaragoza es la perfecta simbiosis del pasado eterno y el presente progresivo de la ciudad en su conjunto: la mezcla de culturas, su patrimonio arquitectónico, las diversas formas de vida, el pasado conservado, el futuro cambiante, la riqueza artística, los viejos trazados urbanos y los nuevos proyectos arquitectónicos de uso público y social que cambian las cosas.” (Alonso Plaza, 2011)

La ciudad de Zaragoza se encuentra dividida por diferentes distritos, y el Casco Histórico es uno de ellos, formado a su vez por diferentes barrios (San Pablo, San Miguel y la Magdalena-Tenerías), donde se pueden encontrar diferentes organizaciones de intervención social. En este apartado de la ciudad podemos encontrar una población envejecida, extranjera, de escasos recursos, y un pequeño porcentaje de población joven. Hoy en día es una zona alternativa e intercultural de la ciudad.

El tercer sector ha crecido en los últimos años a nivel social y económico, y se caracteriza por su diversidad y complejidad, adaptándose a los nuevos tiempos. A su vez, también consta una crecida de trabajadores sociales en las organizaciones de acción social, ya que es una gran salida profesional.

En Zaragoza podemos encontrar diversas entidades no lucrativas, y ya no solo de acción social, sino de muchas otras como puede ser de economía y empleo, o de cultura y deporte.

³Franco Abós, Alicia; Lanzán Gascón, Sandra; Molina López, Raquel; Moneo Estany, Berta Alba y Salvate Ibáñez, Marta. MAPEO DE RECURSOS DEL BARRIO DE LA MAGDALENA. PRACTICUM DE INVESTIGACIÓN. Facultad de Ciencias Sociales y del Trabajo. Universidad de Zaragoza 2012

Entidades Sociales Seleccionadas

Las entidades que he seleccionado a modo de muestra para la investigación son Cáritas, Federico Ozanam, y Cruz Roja. El motivo de mi elección es porque estas entidades, bajo mi punto de vista son un ejemplo de nivel nacional como puede ser Cáritas y Cruz Roja, como a nivel autonómico y local, como el caso de Ozanam. Estas entidades se podría decir que son las más significativas dentro del Tercer Sector, ya que son las más conocidas por el ciudadano. Son unas organizaciones con fuerza, las cuales atienden a miles de personas año tras año, y en ellas podemos encontrar diferentes servicios y proyectos no sólo para las ciudades en donde están, sino que también albergan proyectos para ayudar a países del Tercer Mundo.

Un estudio de Teresa Montagut para el Consejo Económico y Social de Aragón situaba a estas tres entidades como dentro de las “singulares” en Aragón (junto con la Once y Rey Ardid). Y este calificativo de singulares se lo daba no tanto por su diversidad de ámbitos de intervención, sino por su volumen presupuestario y de trabajadores (Montagut, 2006).

Además, como ya he dicho con anterioridad, el Casco Histórico de Zaragoza se divide en 3 zonas (San Pablo, San Miguel y Magdalena-Tenerías), y las entidades seleccionadas son una muestra de cada apartado del distrito, ya que cada una de ellas se encuentra en los distintos puntos; Cáritas en Magdalena-Tenerías, Cruz Roja en San Miguel y Ozanam en San Pablo.

A continuación expondré las características de cada asociación, con los objetivos que persiguen cada una de ellas.

Cáritas⁴.

Cáritas Diocesana de Zaragoza, situada en el Paseo Echegaray, es un organismo de la diócesis cuya misión es atender a las personas en situación de riesgo (pobreza y exclusión).

Forma parte de las otras 67 Cáritas diocesanas del territorio español, de la Confederación "Cáritas Española".

Su misión es prevenir, paliar, revertir y denunciar los procesos de exclusión social. Estas son las labores que realizan;

- Animación de la comunidad. Programas de sensibilización e información a la población de Zaragoza
- Formación. Tanto a los voluntarios como a los profesionales para poder hacer frente a todas las actividades que realizan a lo largo del año.
- Promocionar actuaciones coherentes y significativas.
- Coordinación de la acción caritativa y social.
- Promover la comunicación cristiana y la denuncia profética. Denunciando la injusticia y la opresión.

A parte de los muchos voluntarios de distintas edades con los que cuenta esta entidad, posee profesionales encargados de ejecutar todas las actividades que realizan a lo largo del año como educador, trabajador social, auxiliares, enfermeras, etc. Los objetivos primordiales de esta entidad son;

- Generar procesos formativos en todas las zonas
- Impulsar actividades grupales con las familias
- Establecer un dispositivo especial para garantizar la atención a las familias durante los meses de verano
- Potenciar el trabajo en red con otras entidades sociales
- Mantener la sensibilización sobre los problemas sociales en el entorno más cercano

⁴Datos obtenidos en la página web de Cáritas Zaragoza

Fundación Federico Ozanam⁵

El objetivo primordial de la entidad es trabajar para desarrollar acciones a favor de las personas menos favorecidas, en materia de acción social. Esta se apoya en cuatro pilares los cuales orientan sus acciones, como la sostenibilidad económica, una mejora en la eficacia y eficiencia, crecimiento y por último la proyección social.

Los ámbitos de actuación de la entidad son variados divididos en infancia y juventud; formación y empleo; mujer; personas mayores; vivienda; y Rastrillo de Aragón.

La misión se desarrolla bajo principios inspirados en la labor de su precursor "Fedrico Ozanam" (1813/1853), que forman parte de la esencia de la Institución

- Desarrollar acciones a favor de las personas en situación de vulnerabilidad
- Complementar las acciones de las entidades publicas
- Creando nuevas vías de intervención social
- Justicia social

Al igual que Cáritas, cuenta con numerosos voluntarios que hacen posible toda la labor que hace esta entidad, y entidades colaboradoras como puede ser Obra social Ibercaja, entidades con participación como AREI y entidades con acuerdos de prácticas como la Universidad de Zaragoza.

⁵Datos obtenidos en la página de Federico Ozanam de Zaragoza

Cruz Roja⁶

La participación para la Cruz Roja es fundamental. Desde sus orígenes, esta organización intervino en las acciones de ayuda humanitaria ante las situaciones provocadas por conflictos bélicos.

Los principios fundamentales que define claramente a la Cruz Roja son;

- Humanidad. Proteger la vida y la salud, hacer respetar a la persona humana, cooperación, paz...
- Imparcialidad. No se hace distinción por raza, sexo, religión, etc.
- Neutralidad. Se abstiene de tomar opinión acerca de temas políticos, religión, racial, etc.
- Independencia. Conservar, pese a las leyes del país, cierta independencia para poder actuar siempre de acuerdo con los principios del movimiento.
- Carácter voluntario.
- Unidad. En cada país sólo puede existir una sociedad de la Cruz Roja.
- Universalidad. En todas las sociedad se tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente.

Como organización humanitaria intenta año tras año dar respuestas a todas aquellas personas vulnerables. Su misión principal es estar cerca de estas personas a través del voluntariado mediante programas y proyectos a nivel nacional e internacional.

⁶Datos obtenidos en la página web de Cruz Roja Española

X-VOLUNTARIADO EN ESPAÑA

Este apartado se centrará en investigar y explicar la situación y las tendencias actuales del voluntariado en España, ya que va ligado al Tercer Sector, y se podría decir que se ha consolidado una rama de conocimiento en él. Aunque la PVE (Plataforma de Voluntariado de España que más adelante hablaremos de ella) ha manifestado que “no existe un registro con información veraz acerca del número de personas que hacen voluntariado en las entidades de acción social en España, ni hay datos sobre cuál es el perfil de esas personas, ni existe información suficiente sobre las motivaciones o intereses que les llevan a hacer voluntariado”. Es decir, no hay unas cifras o un registro específico sobre el voluntariado a nivel estatal, ni de las organizaciones de voluntariado.

El voluntariado es una forma de participación social, cuyas funciones queda recogido en la Ley 6/1996, de 15 de enero, del voluntariado: según el artículo 3 se entiende por voluntariado el conjunto de actividades de interés general, desarrolladas por personas físicas, siempre que las mismas no se realicen en virtud de una relación laboral, funcionarial, mercantil o cualquier otra retribuida y reúna los siguientes requisitos;

- Que tengan carácter altruista y solidario
- Que su realización sea libre, sin que tenga una causa en una obligación personal o deber jurídico
- Que se lleven a cabo sin contraprestación económica, sin perjuicio del derecho al reembolso de los gastos que el desempeño de la actividad voluntaria ocasione
- Que se desarrollen a través de organizaciones privadas o públicas y con arreglo a programas o proyectos concretos

A nivel autonómico, en Aragón existe la Ley 9/1992, de 7 de octubre, del Voluntariado Social de la Comunidad Autónoma de Aragón. Publicada en el BOA el 19/10/1992 (numero 121).

La presencia de hombres y mujeres en el voluntariado puede variar según el ámbito de la acción social. En España, se caracteriza por una baja presencia de la exclusión social en los ámbitos de voluntariado, el tiempo que se dedica, que es bastante variable, perfiles de los propios voluntarios escasos (casi todas las personas que dedican la mayor parte de su tiempo suele tener las mismas características), etc.

Según el autor Luis A. Aranguren (2001: 63), en España podemos encontrar dos tipos de voluntariado. Por un lado, el voluntariado que busca la transformación social y por otro, el que busca la realización personal. Las características de estos dos tipos de voluntariado según Luis A. Aranguren son:

- Voluntariado como compromiso social;
 - Dirección hacia lo social-político. Es decir, Se busca dar una respuesta a las injusticias
 - No se mira ni los costes ni las condiciones, no importan los condicionantes.
 - Más romanticismo que personalización.
 - Objetivos superiores que se convierten en alimento de la misma acción. Es decir, siempre se quiere ir más lejos de lo que realmente se puede, y con ello refuerza positivamente creyendo que algún día se alcanzará.
 - Hoy en día hay pocas personas que se dediquen a este tipo de voluntariado por razones de sedentarismo y conformidad con el sistema
- Voluntariado como realización personal;
 - Se acerca a la necesidad de la misma persona que lo realiza
 - Se tienen en cuenta las consecuencias de los actos
 - Se procura no implicarse demasiado

- Hay establecidas una serie de normas

Según García Roca se puede considerar como una institución social que nació tras ciertos procesos históricos a la par que cambios culturales en la misma sociedad. Con la revolución del trabajo y el movimiento obrero, el deseo que nacía era el de libertad, y ha hecho que cambie muchas de las políticas de la vida cotidiana. Así mismo el Estado de Bienestar es una institución social que cubre ciertas demandas, y su origen es gracias a la solidaridad del ciudadano. Por lo tanto se puede decir, el voluntariado nace a la par que el Estado de Bienestar al dar respuesta del mismo modo a las mismas exigencias de la sociedad.

Con el ansia de libertad en el ciudadano, este se centra más en la esfera privada y “participa en la construcción de una sociedad cooperativa”. (García Roca, 2001) Es decir, frente a las necesidades humanas que se demanda el Estado de Bienestar se compromete a dar una serie de servicios, como puede ser empleo, sanidad, educación, etc. y todo a modo de derecho, y a pasear de crear nuevos departamentos y administraciones para dar respuesta, es insuficiente. Y es aquí donde el Tercer Sector junto al voluntariado entra en acción (Osorio García de Oteyza, 2003).

En 1986 se crea en España el PVE (Plataforma de Voluntariado de España), cuya organización se dedica a coordinar la promoción del voluntariado y la acción solidaria. Son 79 organizaciones las que componen el PVE, y más de un millón de personas voluntarias de todo el Estado. Con la llegada de la crisis, el PVE quiso impulsar la acción voluntaria para poder seguir dando los servicios y beneficios del Estado de Bienestar, que claramente ya no los podía dar.

El voluntariado no sólo recoge la acción directa a situaciones de extrema urgencia, sino también para aquellas personas o colectivos con riesgo de exclusión (tercera edad, infancia, inmigrantes, etc.). Y son diferentes motivaciones las que empuja al ciudadano a participar en actividades sin esperar remuneración alguna, como el altruismo, solidaridad, religión, etc.

Pero no actúan solas, sino de una manera organizada, a través de organizaciones o asociaciones.

Estas organizaciones, como hemos nombrado con anterioridad, son organizaciones sin ánimo de lucro cuyos objetivos son la mejora de la sociedad en diferentes campos; investigar (recoger datos sobre una determinada situación), sensibilizar, orientar, formar (educando), captar fondos y recursos...

ANÁLISIS

XI-ESTADO ACTUAL DEL TERCER SECTOR

“La larga duración de la crisis, sus devastadores efectos laborales y los recortes hacen mella en la protección de los parados. En este momento, hay casi cuatro millones de parados que no perciben ningún tipo de prestación o subsidio, según los microdatos de la Encuesta de Población Activa (EPA) del primer trimestre facilitados a investigadores y recopilados en un estudio de la Fundación 1º de Mayo. En este documento se cuantifica en 1.927.703 el número de desempleados entre 16 y 64 años que cobran algún tipo de ayuda del seguro de paro, cuando el número gente sin trabajo en este rango de edad asciende a 5.925.359.” (El País, 13 de Mayo 2014)

Con esta cita publicada por el periódico El País este mismo año (2014), daremos comienzo al siguiente apartado donde se tratará de explicar o situar la realidad que está viviendo el Tercer Sector a día de hoy desde que comenzó todo esto.

Tras realizar los Capítulos de Fundamentación (marco teórico), se realizaron las entrevistas (a través de un guión de entrevista de diseño propio) a los profesionales de las entidades seleccionadas, y un análisis de las opiniones de diversos profesionales reflejadas en diferentes documentos para la ejecución de este trabajo.

Tabla 3 de entrevistas

| Nº | Entidad | Cargo/Profesional |
|-----|-----------|-------------------------------------|
| E.1 | Ozanam | Trabajadora Social |
| E.2 | Cáritas | Trabajadora Social |
| E.3 | Cruz Roja | Subdirectora Intervención Social |

En primer lugar expresaremos si se han cumplido o no los objetivos marcados al principio de este escrito y a continuación analizaremos las hipótesis planteadas comparándolas con las entrevistas y la opinión de los profesionales.

EVALUACIÓN DE OBJETIVOS

Para proceder a este apartado de la investigación se comentará uno a uno cada objetivo y decir si se han cumplido o no.

Objetivo principal: Entender la situación actual de las entidades privadas sin ánimo de lucro (ONG/ Tercer Sector) tomando como ejemplo algunas presentes en el Casco Histórico de Zaragoza. Para poder decir que se ha cumplido este objetivo se realizó un estudio previo de la información obtenida con el practicum de investigación realizado en el año 2011/2012 para saber que entidades estaban situadas en el Casco Histórico de la ciudad de Zaragoza y cuales estaban operativas.

Una vez tenido localizadas las organizaciones con las que se puede poner una persona en contacto, es decir las que realmente funcionan, se seleccionó³ como muestra para la investigación; Cáritas, Federico Ozanam, Y Cruz Roja

Investigadas las características de cada una, reflejados sus objetivos en la investigación, se elaboró una entrevista a cada una con las que se pudo ver que ante las demandas de los usuarios, tanto nuevos como viejos, han rebajado y priorizado los servicios que daban para poder cumplir los objetivos.

Explicado de otra manera, si antes tenían 10 servicios con X dinero para una cantidad de personas, lo que han hecho es priorizar cuales son los servicios más importantes que los usuarios, e invertir la misma cantidad de dinero (o intentando) en esos pocos servicios para poder abarcar a más

personas y familias; *"Las ayudas se están destinando más a servicios de primera necesidad"*. (E1)

Existe un aumento de las necesidades sociales, como son las de alimentos, vivienda y gastos sanitarios. Esto conlleva a que las personas sufran problemas sociales.

Objetivo específico nº1; "Conocer cómo surgió la crisis económica y cuáles fueron los factores que desencadenaron este fenómeno."

Para poder alcanzar este objetivo y tener una idea de por qué estamos en la situación en la que estamos, se realizó una investigación bibliográfica de diferentes autores en la cual aparte de contar neutralmente los factores que desencadenaron este fenómeno, contaban su opinión de cuáles fueron los fallos que cometieron muchos de los profesionales en el mundo de la economía, y cómo a pesar de que muchas personas tenían la obligación de denunciar actos que llegaban incluso a la ilegalidad de terceras personas, no lo hicieron.

Como ya se cuenta en el apartado de "Crisis Financiera", el factor más representativo fue la explosión (figurativa) de la burbuja inmobiliaria.

Se contaba con dinero con el que no se tenía, crearon las hipotecas basura que eran concedidas a personas con alto riesgo de impago, la especulación estaba al orden del día... y por todo ello llegó el desempleo, el no poder llegar a fin de mes por pagar hipotecas que a raíz de la subida del Euribor subieron de tal forma que a muchas de las familias les era imposible pagarlas.

Las repercusiones son graves, de igual manera desde el punto de vista social, ya que ha provocado una fuerte destrucción de empleo, mayor desigualdad, y disminución de las políticas sociales (Ioé, 2011)

Objetivo específico nº2; “Investigar de que manera ha influido la “crisis económica” en el Tercer Sector.”

Al igual que en el objetivo específico nº1, se realizó una investigación bibliográfica para conocer la opinión global de muchos profesionales de este sector.

Primero se definió que es el tercer sector, para poder compararlo con los servicios públicos y diferenciarlo. Una vez que se tuvo claro que es y cuáles son sus funciones, se procedió a la elaboración (como anteriormente se ha comentado) de una entrevista estructurada, para realizarla a los profesionales de las entidades elegidas.

Al igual que en los servicios públicos, la crisis financiera también, ha perjudicado a este sector en igual medida, e incluso en algunos casos mayor.

Las personas que antes ni siquiera sabían de la existencia de organizaciones como puede ser Cáritas, o Cruz Roja, al encontrarse en situación de precariedad y escasez económica para poder cubrir sus gastos mínimos, se han dado cuenta de su existencia.

Los servicios públicos, han tenido que recortar muchas de sus ayudas, para poder intentar alcanzar otra vez la senda del crecimiento económico. Esto ha dado lugar a que el Tercer Sector se ha visto saturado, e incluso por parte de los profesionales impotentes para alcanzar todas las demandas que los usuarios reclaman.

También se ha dado el fenómeno “Nuevos Pobres”. Son llamados así a las personas/familias, que antes de que empezara la crisis económica se encontraban en situación normalizada, es decir podía cubrir los gastos mínimos que tienen hoy en día las personas, como puede ser el pago de hipoteca/alquiler, vestir, comer, educación de los hijos, etc. y que con la subida del paro, la subida de las hipotecas, no pueden hacer frente a todos sus gastos viéndose en la necesidad de reducir su presupuesto e incluso de no poder afrontarlos.

Personas, sobre todo padres de familia (la situación de precariedad se igualado en los últimos años entre hombres y mujeres), que han estado toda

su vida en el mismo puesto de trabajo se han visto en la calle, con cargas familiares y sin saber hacer otra que lo que han estado haciendo durante toda su vida. Por lo tanto, no encuentra trabajo, recurren a las ayudas por parte del Estado, pero para poder acceder a muchas de las prestaciones tienes que cumplir cierto requisito, que con la subida del paro y la falta de dinero público, esos requisitos se han puesto más existentes. Por lo tanto no pueden acceder fácilmente, sin contar que muchas de las prestaciones que existían antes las han recortado o directamente las han dejado de dar.

Siendo así la realidad que viven muchas personas, acuden desesperadamente a organizaciones del Tercer Sector, y el resultado es que hay más demanda por parte del ciudadano, pero no se puede llegar a todo. Y lo que hacen muchas de estas organizaciones es priorizar los servicios que bajo su punto de vista son los más importantes.

“Desde Cáritas se sigue atendiendo al mismo perfil de población de siempre (...) y lo que ocurre con las crisis económicas, a las parroquias sí que acuden personas de otros perfiles”. (E.2)

Objetivo específico nº3; "Averiguar si han surgido nuevas necesidades por parte de los usuarios de las entidades seleccionadas."

El tema de la pobreza se sigue insistiendo de que antes de que comenzara la crisis ya existía, por lo cual no es un problema reciente. La crisis lo que ha hecho, ha sido descubrirla y agrandarla.

Demandas nuevas, definiéndolas como algo novedoso no han surgido, la realidad es que las entidades han tenido que priorizar a las actividades que bajo su opinión son las más importantes, que ya se ha explicado en el objetivo principal.

Como se ha comentado antes, la pobreza lo único que ha hecho es expandirse e intensificarse, creando nuevos perfiles;

- Personas desempleadas recientemente se han convertido en parados de larga duración.
- Parejas jóvenes con hijos, o mujeres solas con cargas familiares.
- Familias sin ningún tipo de ingresos.
- Familias en proceso de desahucio por deudas acumuladas.
- Familias que cuentan únicamente como ingresos los subsidios y ayudas.

Estos nuevos perfiles no han creado demandas que antes no existían, si no que lo que han hecho es agravar más el problema de pobreza, haciendo que los servicios dados tanto por parte de las administraciones públicas como las que dan organizaciones del tercer sector se colapsen y no puedan dar todo aquello que realmente les gustaría.

El problema que más agrava la situación de España, es el desempleo, ya que es el factor determinante para que las familias tengan problemas económicos muy grandes.

Entre 2008 y 2012, la población atendida por Cruz Roja Española ha incrementado el 163%, y en Cáritas ha atendido a 5.122 familias, un total de 11.429 personas en el 2012 (Cáritas, 2012).

Objetivo específico nº4; “Conocer la opinión personal acerca de la crisis económica de los profesionales.”

Y para concluir con el último objetivo específico, se ha basado en el análisis de las entrevistas realizadas a los profesionales, y más íntimo se podría decir, la charla que se generó a raíz de las entrevistas estructuradas.

Todos los profesionales a los que se entrevistó, llegaron a la misma conclusión (o muy parecida). Personalmente, muchos de ellos se ven impotentes al ver a las personas que acuden a sus organizaciones en busca de ayuda, derrumbados y muchos de ellos llorando de no poder alimentar a su familia, de no poder pagar la factura de la luz, de no encontrar trabajo, que en mi opinión y en la de ellos es el factor principal de muchos de los problemas que ha generado la crisis, y lo único que pueden hacer es intentar animarles, aún sabiendo que la situación es de un color marrón casi negro.

Intentan ayudar a todos los que pueden, con cursos para que encuentren trabajo lo antes posible, dándoles comida para que puedan alimentar a sus hijos, y en muchos casos con ayuda económica. Pero la solución no está en ellos solamente, si no en un trabajo conjunto, por parte de las administraciones públicas, la de ellos y la de la sociedad.

CONCLUSIONES

XII-CONCLUSIONES

A modo de finalizar la investigación, se procederá a una reflexión personal acerca de los resultados tras la indagación bibliográfica y las entrevistas realizadas.

Para ello, tenemos que recordar las hipótesis que se planteaban al principio del trabajo:

Las subvenciones al Tercer Sector han disminuido debido a la crisis que España está sufriendo.

Esta hipótesis, queda descartada, es decir no es verdad. Todas las entidades que han sido entrevistadas coinciden en que las subvenciones por parte de las administraciones públicas se mantienen tras el inicio de la crisis. El problema reside en que la pobreza ha aumentado, y por lo tanto no pueden realizar todos los servicios que a ellos les gustaría ni pueden llegar a todas las demandas, si no que se han visto en la obligación de priorizar a los servicios de primera necesidad; *“no hay suficientes ayudas para cubrir la demanda actual”*. (E.3)

Muchas de estas organizaciones se mantienen gracias a la contribución de los socios, ya que si sólo fuera por parte del Estado no llegarían a todo; *“Las subvenciones se mantienen, aunque por parte del Estado son bajas, y es gracias a los socios el que nos mantengamos a flote”*. (E.2)

La pobreza ha aumentado incluyendo personas que antes de que empezara la crisis no tenían problemas.

Antes de nada, comentar que la pobreza ya existía antes de que se iniciara todo esto y como hemos dicho en la reflexión de la primera hipótesis, queda verificada la parte en que la pobreza ha aumentado muy significativamente.

“El incremento de la pobreza y el paro de larga duración hace que se terminen las aportaciones contributivas que reciben las personas, y se está llegando a colapsar los servicios públicos”. (E.2), por lo tanto y a favor de la opinión de la trabajadora social de Cáritas, el tercer sector tiene que ser un complemento a las ayudas públicas. Según el Informe Foessa “El porcentaje de hogares que no reciben ingresos ni del trabajo, ni de prestaciones por desempleo o de la Seguridad Social afectaba a finales de 2011 a un 3,3% de los hogares españoles, cifra un 34% más alta que la que había al comienzo de la crisis. En términos absolutos, a finales de 2011 este problema afectaba a 580.000 hogares” (Cáritas y FOESSA, 2012)

Muchas de las personas que vienen a este tipo de organizaciones, el problema no sólo habitan en el tema económico, sino que también es psicológico. Una persona que ha trabajado desde siempre y ahora se encuentra en una situación en la que no hay trabajo durante mucho tiempo, y por lo tanto no puede mantener a su familia en todos los aspectos (facturas, vestir, salud, alimentos, etc.), llega un momento en que esta persona se desploma. Su ánimo se viene abajo con la consecuencia de que da todo por perdido, incluido la búsqueda de este.

Con respecto a la segunda parte de la hipótesis, se está dando a conocer el fenómeno de los “Nuevos Pobres”. Pero, ¿Quiénes son realmente los nuevos pobres? Básicamente el desempleado de larga duración, o la persona que por culpa de la subida de la vivienda y el Euribor no ha podido hacer frente a los gastos y ha generado deudas excesivas, etc. Es decir, personas que antes de que la crisis entrara a nuestro país, vivían de manera sencilla pero podían

hacer frente a sus gastos, personas que antes de meterse en las hipotecas basura podían vivir bien, y con todo lo que ha acarreado la crisis se encuentran en una situación en la que todo se les hace cuesta arriba.

“Además de para los usuarios con los que trabajábamos desde hace años en los programas, hemos ampliado a nuevos perfiles: familias con todos sus miembros en paro, parados de larga duración, personas mayores con responsabilidades familiares (los hijos vuelven a casa)”. (E.3)

En conclusión a esta hipótesis, se puede decir que es cierta.

El Tercer Sector se ha convertido en el protagonista o en el principal motor para muchas familias.

“La crisis también afecta a todas las organizaciones que forman el heterogéneo conglomerado del Tercer Sector. Pero lo hace de modos muy dispares. Posiblemente perjudica más a aquellas que consiguieron alcanzar un estatus de mayor volumen de actividad y de gestión de recursos procedentes de las Administraciones Públicas” (Marcuello y Marcuello, 2013), y a pesar de que las organizaciones siguen trabajando con el mismo perfil de personas, como hemos comentado con anterioridad el fenómeno de los nuevos pobres está dando lugar a que muchas personas conozcan los servicios que estas organizaciones ofrecen, que antes de la crisis no sentían la necesidad de demandar. Pero en muchas organizaciones, como Ozanam no ven nuevas caras en exceso (que no quiere decir que no las haya).

“Si, lo que pasa que nosotros seguimos trabajando con la base sector que había antes. Los nuevos pobres no están llegando todos los que hay en realidad”. (E.1) Existen nuevos casos, pero bajo la opinión de muchos profesionales creen que en realidad existen más de los que ellos ven, y la razón por la que no acuden a demandar ayuda ya sea en el tercer sector o en los servicios públicos puede darse por múltiples razones, ya sea vergüenza, o falta de información sobre los servicios mismos de la ciudad. *“Algunas familias nuevas surgen, sobre todo en el colectivo inmigrante de que han perdido el*

trabajo (...) y se encuentran en una situación más precaria, pero realmente estamos con las mismas familias desde el 2008". (E.1)

En cambio otras organizaciones, como Cáritas si que ven nuevos rostros; *"A las parroquias sí que acuden personas de otros perfiles. Por ejemplo, antes habías más proporción de mujeres que hombres, ahora el volumen de atención se ha masculinizado (...) La pobreza se ha extendido a nuevas capas de la población". (E.2)*

"Están llegando personas en edad de trabajar a mayor proporción que antes, que se repartía un poco más" (E.2)

Al existir nuevos perfiles en las entidades el resultado es que las personas se están dando cuenta de que si que existen. Las reducciones presupuestarias para ayudas económicas, el trámite burocrático que llevan las administraciones públicas hacen que el proceso sea más lento y difícil de alcanzar, por lo tanto las personas han tenido que buscar ayuda por otro lado. El lado del Tercer Sector.

De esta manera esta hipótesis queda autenticada.

EL Tercer Sector no abarca o no puede abarcar todo aquello que le gustaría o no puede cumplir todos sus objetivos

Esta hipótesis se podría decir que se ha cumplido y a la vez no se ha cumplido. Es decir, el principal problema para alcanzar los objetivos que se plantean las organizaciones, son los ingresos, el tema económico, y el colapso en sus servicios. La mayoría de estas organizaciones se van adaptando a lo largo del tiempo según las demandas que les vayan surgiendo.

En el caso de Ozanam, el problema que más se intensifica en su organización es el del empleo. Las personas a las que atienden la mayoría, no tienen estudios básicos y para poder acceder a los cursos que ofrecen los servicios públicos tienen que tener mínimo la educación secundaria (ESO); *"El acceder ahora a la formación laboral es súper complicado por las pegas que ponen, uno de los requisitos es tener la ESO (...) y nuestras familias no la*

tienen para poder acceder a ese tipo de cursos. No hay cursos básicos que antes podían acceder sin problemas". (E.1) Por ello se tienen parados de larga duración sin ningún tipo de cualificación.

En el caso de Cáritas, el objetivo principal que tienen, según ellos es un poco utópico, el ayudar y acoger a todas las personas más necesitadas, que puedan tener una vida plena como el resto de personas, etc. por ello entienden que realizar ese objetivo no se puede alcanzar. Pero el trabajo que realizan con las personas día a día, a pesar de que surgen problemas (sobre todo por el tema económico), logran adaptarse y cumplir los objetivos que se marcan cada profesional; *"Muchas veces al volcarte en cubrir esas necesidades de asistencia básicas, pues te impide realizar un trabajo más promocional, un trabajo más comunitario que sí que hay pequeñas experiencias, pero de alguna manera tienes una sensación de no llegar a todo. Priorizas por lo que más urge".* (E.2)

Y en el caso de la Cruz Roja, es que tienen demasiadas demandas para la proporción de recursos que tienen a día de hoy; *"Nuestros objetivos no se pueden alcanzar, debido a que hay una gran diferencia entre lo que nosotros podemos ofrecer y la demanda actual que tenemos".* (E.3)

En conclusión, los objetivos se cumplen, pero no de la manera ni las condiciones que a los profesionales les gustaría.

Una vez expuestas si he podido verificar las hipótesis iniciales, se procederá a explicar las reflexiones finales que tras haber concluido todos los apartados de la investigación, se ha llegado.

La pobreza ya existía, la crisis sólo la ha intensificado creando el fenómeno de los “Nuevos Pobres”.

La pobreza es un fenómeno que siempre ha estado vigente en España, pero no fue a raíz del inicio de la crisis cuando realmente las personas se dieron cuenta. Que la situación económica creciera, no quería decir que la pobreza bajara.

Inmigrantes, personas sin hogar, prostitución, etc. eso siempre ha estado en la España profunda. Pero es el desempleo (ya que existe una estrecha relación entre pobreza y empleo), personas que no pueden acceder a las prestaciones de ayuda de los servicios públicos, e incluso personas que ya se encontraban en el umbral de la pobreza y en situaciones precarias antes de la crisis lo que ha hecho que la pobreza se intensifique y se agrave aún más.

Las Reformas Laborales llevadas a cabo en el 2010 (Real Decreto-ley 10/2010, de 16 de junio, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo.) y en el 2012 (Real Decreto-ley 3/2012, de 10 de febrero, de medidas urgentes para la reforma del mercado laboral.), fueron creadas para dar respuesta a las dificultades estructurales del mercado de trabajo y desempleo, pero no han dado los frutos que se esperaba.

Por lo tanto la pobreza se ha vuelto más intensa debido a difícil acceso a derechos básicos como puede ser el alimento, vestir, etc. Y no hablamos de una situación pasajera, sino que a lo largo de la investigación se ha podido demostrar el incremento de familias en situación precaria, y la opinión de los profesionales es que esta situación “va para largo”.

Con lo que respecta a los “nuevos pobres”, es una realidad y un hecho. Familias de clase media que antes de la crisis podían llegar a fin de mes, sin permitirse demasiados lujos pero si una vida digna, ahora se encuentran la mayoría de ellos en un estado de desempleo de larga duración y por lo tanto no pueden cubrir las necesidades más básicas como comer, vestir, alquiler/hipoteca, etc.

El perfil de los usuarios es el mismo y ha aumentado a nuevos al mismo tiempo.

He podido confirmar el aumento de las personas que se encuentran en riesgo de exclusión social que necesitan de ayuda. Y como se ha comentado con anterioridad no sólo las personas que antes de la crisis ya eran vulnerables, sino que además personas que a raíz de este acontecimiento se han visto salpicados por las repercusiones que generan las crisis económicas.

Según el Informe Foessa el 3.3% de los hogares españoles no reciben prestaciones de ningún sitio (ni de su trabajo, ni de prestaciones por desempleo, ni de la seguridad social, etc.) en el 2011, es decir un 34% más alto del comienzo de la crisis. Por ello, y según la opinión de muchos profesionales el perfil de las personas que acuden a organizaciones del Tercer Sector no es que haya cambiado, sino que ha aumentado. Abarca más.

"Nosotros seguimos atendiendo al mismo perfil de personas, pero también decir que se ven personas nuevos rostros". (E.1)

"Lo que ocurre con las crisis económicas es que acuden perfiles nuevos, pero también se sigue atendiendo al colectivo de siempre". (E.2)

Las entidades del Tercer Sector han tenido que priorizar los planes de acción a los de primera necesidad.

"Antes se podía llegar a más, ahora hay que priorizar las ayudas a las de necesidad básica". (E.1)

Como he podido comprobar las subvenciones que reciben estas organizaciones no ha bajado si no que se mantienen igual al inicio de la crisis. El problema reside en el aumento de demandas que han tenido y el aumento de perfiles, por ello las organizaciones se han visto en la obligación de limitarse a dar servicios de primera necesidad (como puede ser alimento, vestir y en según qué casos el pago de alguna factura que otra).

Ante esta situación, las organizaciones también han desarrollado nuevos planes de acción para hacer frente a la situación con más fuerza.

Cruz Roja, en el 2012 realizaron un llamamiento especial para poder atender mejor a las personas afectadas por la crisis "con acciones que abarcan desde la cobertura de necesidades básicas hasta la mejora de la empleabilidad para favorecer la inserción laboral" (Cruz Roja, 2012). El total fue de 1.424.696 personas atendidas en el año 2012. Desde que empezó la crisis hasta día de hoy en esta organización se ha aumentado un 163% de las personas atendidas; *"Las necesidades nuevas ha sido el cambio en las líneas de intervención con los usuarios basándonos en la urgente necesidad de cubrir necesidades básicas, complementado con una intervención con el usuario para mejorar su calidad de vida, centrándonos mucho en la infancia para que puedan acudir al colegio en igualdad de oportunidades que los demás niños"*. (E.3)

Ozanam, en el 2009, con la llegada de la crisis invirtió 12.672.413€, una diferencia de 3.470.499€ desde el 2007. Y el gasto que se dio en el 2013 ascendió a 18.595.633€.

El ejemplo de Cáritas reside en las ayudas que dan a las familias necesitadas. En cinco años (desde el 2007 hasta el 2012) ha aumentado un 218% las ayudas económicas a estas familias.

El voluntariado ha aumentado.

Las personas han tomado conciencia de la situación que vive España, y se dan cuenta que hay muchas personas que necesitan ayuda. Es una realidad que lo ven en sus vecinos, en sus amigos o incluso en algún familiar suyo.

El caso de Cáritas, según sus memorias anuales su volumen de socios y voluntarios aumento del año 2011 al 2012 en un 24.84% (a nivel local). A nivel nacional tuvo un aumento desde que comenzó la crisis de aproximadamente 10.500 voluntarios.

Ozanam refleja en su memoria anual contó en este último año con 928 voluntarios un aumento de 121 socios desde el 2012, y un aumento de 118 de voluntarios desde el 2009.

Cruz Roja, en el año 2012 (también queda reflejado en su memoria anual) incrementó un 10% su volumen de voluntariado pasando de 25.217 personas a 27.753 personas nuevas (a nivel nacional). *"Los ciudadanos se han volcado con su solidaridad, bien haciéndose socios, como voluntarios, como aportando ayudas económica". (E.3)*

También decir que existen personas que han dejado de ser socios y de ser voluntarios, incluso llegando a superar el número de bajas al número de altas.

Lo que quiero decir con esta conclusión, es que cada año el número de personas que se inscriben en estas organizaciones para ayudar es mayor al anterior, pero no quita para que exista el mismo fenómeno en la operación contraria, las bajas.

Crece económicamente no es la solución para salir de la crisis.

La crisis económica de España no es sólo una falta de dinero en el Estado o en la sociedad. No es económica solamente, sino también una crisis social. Los pobres siempre han existido, y por que crezca la economía del país no quiere decir que todo se arregle. El rico seguirá siendo rico y el pobre seguirá siendo pobre. Las cicatrices que están dejando estos 4-5 años desde que comenzó todo esto, no se curarán pudiendo llegar a fin de mes. Es una ayuda, no una solución.

Padres y madres con familia a su cargo caen en depresiones por no poder alimentar bien a sus hijos o por no poder comprarles ese juguete que en su colegio está tan de moda. Estos niños, ignorantes a lo que pasa a su alrededor, que no comprenden porque su padre no le, compra ese juguete, o su madre les manda a dormir sin cenar, no entienden la verdadera realidad. Crecen en un entorno en que la supervivencia está a la orden del día, y puede llegar el caso en que esos niños el día de mañana necesiten otro tipo de ayuda más especializada. Las necesidades básicas como son los alimentos, el empleo, la vestimenta, etc. son un derecho y tienen que estar cubiertas.

Un flotador es lo que es hoy en día es el Tercer Sector. Familias que si no fuera por estas organizaciones se verían en situaciones todavía más precarias, ya que cada vez hay más recortes en materia de asuntos sociales, que lo que hacen es empeorar la situación.

¿Estamos viviendo realmente en un Estado de Bienestar? ¿El ayudar sólo es trabajo del Tercer Sector? Yo creo que no.

Es un triangulo de sociedad, Estado y Tercer Sector. Y entre los tres puntos tiene que fluir todo. Trabajo en equipo, en igual proporción. No sólo cargando el 80% en dos puntos y el resto en el otro, porque lo que pasaría es lo que estamos viviendo. Los dos puntos sobrecargados (sociedad y Tercer Sector) se sobrecalientan y llegara un momento que explotará y no podrá volver a funcionar como antaño.

CONCLUSIONES

Necesitamos investigaciones de esta índole para un mejor conocimiento de la realidad, ya no sólo del Tercer Sector, sino de cualquier ámbito. Y gracias a las habilidades y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Trabajo Social he podido llevar a cabo esta investigación y así aumentar mis conocimientos y mi capacidad de aprendizaje.

La realización de este trabajo me ha sido de agrado, ya que he podido disfrutar y conversar con los profesionales de mi ciudad. A su vez, he podido conocer mejor y de primera mano como llevan a cabo el tema de la crisis dichos profesionales

Finalizando este trabajo quiero agradecer personalmente las acciones que se están llevando a cabo por parte de las organizaciones, ya no sólo en Zaragoza sino en toda España.

Y también agradecer la colaboración de las entidades que muy amablemente me abrieron sus puertas. Al igual que Antonio Eito que me ha estado ayudando en todo momento, dirigiéndome para no torcerme.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Aliena, R. (2008) Los equilibrios del Tercer Sector. Una filosofía de funciones. Fundación Luis Vives, Madrid

Alonso Plaza, J. M. (2011) Proyectos que transforman el barrio: Plan Integral Casco Histórico de Zaragoza

Aranguren, Luis. (2001) Ciudadanía, voluntariado y participación. P.p 63-64 Ed. Dykinson S.L

Ararteko. (20 del 2009 del 2012). Las necesidades e importancia del Tercer Sector. Recuperado el 15 de julio del 2013, de Arateko:
http://argitalpen.ararteko.net/index.php?leng=cast&id_l=58&id_a=2042 Consultado el 15 de Mayo 2014

Cabra de Luna, M. A. (1998) El tercer sector y las fundaciones de España hacia el nuevo milenio. Escuela Libre Editorial, Madrid

Cáritas (2009) Memoria Anual. Disponible en Internet: http://www.caritas-zaragoza.org/pdf/memoria_2009.pdf Consultado el 5 de Junio del 2014

Cáritas (2012) Informe Foessa: Exclusión y desarrollo social en España. Análisis y perspectivas 2012. Madrid.

Cáritas (2012) Memoria Anual. Disponible en Internet: <http://www.caritas-zaragoza.org/biblio/ficheros/0296305001371487744.pdf> Consultado el 5 de Junio del 2014

Cáritas (2012) VII Informe del Observatorio de la Realidad social. Los efectos permanentes de la crisis: De la coyuntura a la escritura.

Cáritas y FOESSA, F.(2013) Informe "Desigualdades y Derechos sociales. Análisis y perspectivas". Disponible en Internet:
http://www.foessa.es/publicaciones_compra.aspx?Id=4556 Consultado el 7 de Mayo 2014

Cruz Roja (2009) Memoria Anual. Disponible en Internet:
http://www.cruzroja.es/docs/2006_34_CN/memoria_2009.pdf Consultado el 29 de Mayo 2014

Cruz Roja (2012) Memoria Anual. Disponible en Internet:
http://www.cruzroja.es/docs/2006_34_CN/memoria-2012/Memoria_2012_portada%202_1.pdf Consultado el 29 de Mayo 2014

Folgueiras Bertomeu, P. (2009) Universidad de Buenos Aires. Recuperado el mayo del 2013, de Métodos y técnicas de recogida y análisis de información cualitativa. Disponible en internet:
http://www.fvet.uba.ar/postgrado/especialidad/power_taller.pdf Consultado el 13 de febrero 2014

Fundación Federico Ozanam (2009) Memoria Anual. Disponible en internet:
<http://www.ozanam.es/images/pdfs/Memoria%202013.pdf> Consultado el 26 de Mayo 2014

Fundación Federico Ozanam (2013) Memoria Anual. Disponible en Internet:
<http://www.ozanam.es/images/pdfs/memoria2009web2.pdf> Consultado el 26 de Mayo 2014

Fundación Luis Vives (2010) Anuario del Tercer Sector de acción social en España

García Roca, J. (2001) El voluntariado en la sociedad de bienestar. Documentación social (revista de estudios sociales y de sociología aplicada); Repensar el voluntariado, Enero-Marzo (122), Pp. 15-40

Gutiérrez Resa, A. (2010) Tercer Sector e Intervención Social. Ed. Académicas S.A

Homs I Ferret, Oriol. (2009) VI foro del tercer sector. los retos del tercer sector ante la crisis. Pp. 11-21 Fundación Luis Vives. Cuadernos de Debate 6

- Ioé, C. (2011) Efectos sociales de la crisis: Una evolución a partir del Barómetro de España. Papeles de relaciones y cambio global Nº 113, Pp. 117-188.
- Izquierda Etulain, J, (2011) Voluntariado y Tercer Sector: cultura, participación, cívica y organizaciones solidarias. Madrid, Tecnos.
- Krippendorff, K. (1990) Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica.
- Laparra y Ayala (2009) El sistema de garantía de ingresos mínimos en España y la respuesta urgente que requiere la crisis social. Pp. 8-9 Fundación FOESSA. Madrid
- López Estrada, R. E-P. (2011) La entrevista cualitativa como técnica para la investigación en Trabajo Social. Margen Nº 61, 3.
- Marcuello, Chaime & Marcuello, Carmen (2013) Informe España 2013; Una interpretación de su realidad social. Capítulo IV; Crisis, solidaridad y Tercer Sector, Pp. 237-285 Ed. Fundación Encuentro
- Marcuello, Chaime & Marcuello, Carmen (2013) La crisis como punto de inflexión para el Tercer Sector. Disponible en Internet: <http://www.informe-espana.es/la-tesis-como-punto-de-inflexion-para-el-tercer-sector/> Consultado el 25 de Octubre 2014
- Martínez Miguélez, M. (1986) La capacidad creadora y sus implicaciones para la metodología de la investigación, *Psicología* (Caracas: UCV), vol.XII, núm.1-2, Pp. 37-62.
- Montagut, T. (dir). (2006)El impacto del Tercer Sector aragonés en las áreas de educación, salud y bienestar social. Zaragoza: Consejo Económico y Social de Aragón.
- Naredo, J. M. (2009) La cara oculta de la crisis. El fin del boom inmobiliario y sus consecuencias. Revista de Economía Crítica, nº 7, p.p 118-133

Navarro, V. (2012) La sostenibilidad del Estado social. En Ararteko sobre políticas públicas (paginas 54-62).

Navarro. V. y Torres López, J. (2011) Hay alternativas: propuesta para crear empleo y bienestar en España. Madrid, Sequitur.

Osorio García de Oteyza, M. (2003) Voluntariado Social. Madrid: Centro de estudios Ramón Areces S.A.

Renes Ayala, V. (1993) Luchar contra la pobreza hoy. Madrid, HOAC.

Setién, M^a Luisa y Santibañez, Rosa (2004) Las necesidades de formación del tercer sector. Su medición y programación desde la perspectiva europea. Pp. 17-23 Publicaciones de la Universidad de Deusto, Bilbao.

Torres López, J. (2010) La crisis de las hipotecas basura ¿Por qué se cayó todo y no se ha hundido nada? Ed. Sequitur.

Torres López, J., y Garzón Espinosa, A. (2009) La crisis financiera: guía para entenderla y explicarla. Ed. Attac, Madrid.

ANEXOS

Anexo 1.

Guión de entrevista para profesionales de las entidades del Tercer Sector

Entidad:

Fecha:

Profesional:

1. ¿Cuáles son las necesidades nuevas que han surgido con la crisis y que papel está jugando el Tercer Sector ante esto? ¿creéis que vuestra labor es más importante o las personas os tienen más en cuenta ahora?
2. Acerca de vuestros objetivos, ¿se pueden alcanzar todos o surgen problemas para ello?
3. ¿Ha habido más demanda en vuestros servicios? ¿Cuál es el más demandado?
4. Se está hablando de los “nuevos pobres”, personas que antes de que comenzara la crisis no tenía problema alguno pero con el aumento de paro y la disminución de las ayudas están en situación de exclusión social o de pobreza, ¿es eso verdad?
5. ¿Las ayudas, como las subvenciones por parte del Estado han disminuido? ¿En qué medida?
6. Personalmente, ¿Cómo ves el futuro?

Anexo 2.

Índice de tablas e Ilustraciones.

| | |
|--------------------|---------|
| Ilustración 1..... | pag. 22 |
| Ilustración 2..... | pag. 30 |
| Ilustración 3..... | pag. 32 |
| Ilustración 4..... | pag. 36 |
| Tabla 1..... | pag. 30 |
| Tabla 2..... | pag. 32 |
| Tabla 3..... | pag. 47 |